

计算机平面设计专业 人才培养方案

益阳高级技工学校

目 录

一、专业名称/专业代码	1
1. 专业名称.....	1
2. 专业代码.....	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
1. 职业面向.....	1
2. 职业发展路径.....	2
3. 典型工作任务.....	2
五、培养目标	3
六、培养规格	3
(一) 素质.....	3
(二) 知识.....	3
(三) 能力.....	4
七、课程设置及教学安排	5
(一) 课程设置.....	5
(二) 教学计划安排.....	16
八、实施保障与质量管理	21
(一) 师资队伍.....	21
1. 队伍结构.....	21
2. 专业带头人.....	21
3. 专任教师.....	21
4. 兼职教师.....	22
(二) 教学设施.....	22
1. 专业教室基本条件.....	22
2. 校内实训基本要求.....	22
3. 校外实习实训基地基本要求.....	23
(三) 教学资源.....	23
1. 教材选用基本情况.....	23
2. 图书文献配备基本情况.....	24
3. 数字资源配备基本情况.....	24
(四) 教学方法.....	24
(五) 学习评价.....	25
(六) 质量管理.....	26
九、毕业要求	27
十、人才培养方案编制的有关说明	27
(一) 学分制.....	27
(二) “1+X”证书制度及职业资格证.....	27
(三) 动态调整机制.....	28
附件一：计算机平面专业人才培养方案变更审批表.....	29

计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称/专业代码

1. 专业名称

计算机平面设计

2. 专业代码

710210

二、入学要求

普通初级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

1. 职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	主要职业技能等 级证书或职业资 格证书举例
电子与信息大类 (71)	计算机类 (7102)	软件和信息技术 服务业(65)	工艺美术与创意设计 专业人员 (2-09-06) 专业化设计服务人员 (4-08-08)	视觉传达设计 平面广告设计与制作 数字成像及后期处理技术 计算机图形图像处理技术	全国计算机等级证 书、 图形图像处理系列 (Photoshop)应用技 能等级证书、 平面设计师认证

2. 职业发展路径

专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	技术领域描述	
		知识要求	技能要求
初始岗位	数字媒体艺术专业人员 (2-09-06-07)	具有一定的美学艺术修养； 掌握素描、速写和色彩的基础知识及绘制技能； 熟悉从事计算机平面设计必需的文学和设计规范等知识； 具有使用计算机进行广告设计与制作、数字影像处理等的初步能力。 熟悉设计的基本要素和文字排版的审美原则。 具备较强的手绘艺术表现能力并拥有创意意识。 了解专业现在与未来的发展方向和动态，能灵活运用知识，综合实用在工作中。	掌握常用数字媒体输入、输出设备和主要应用软件的使用方法；
	视觉传达设计人员 (2-09-06-01)		能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、网页美工、VI 设计等设计创意；
	装潢美术设计人员		能根据商品的形状、性能和特征，设计标志、装潢、宣传广告等；
	网页美工		能使用主流平面设计软件进行图文编辑、图像处理、网页美工等设计创意；
	电子出版设计人员		进行稿件图像编辑、图文排版、图文制作；
发展岗位	广告设计师 (4-08-08-08)		熟悉广告设计原理、规范、广告类型，掌握广告创意方法和实现途径；
	美术编辑 (2-10-02-02)		掌握海报、画册、报纸、杂志、图书等排版的综合技能；
	装潢美术设计师 (4-08-08-06)		具有较高的审美素养，较强的视觉感受和视觉表现能力；
迁移岗位	广告策划师		熟练掌握广告市场营销策略；
	商业摄影师 (4-08-09-01)		掌握使用照相器材、光源和造型技艺拍摄图像的技能；
	包装设计 (4-08-08-09)		能使用计算机辅助设计软件设计包装装潢、包装造型、包装结构；

3. 典型工作任务

典型工作任务如表 3 所示。

表 3 典型工作任务

序号	职业岗位	典型工作任务
1	数字媒体艺术专业人员	1. 进行数字媒体艺术设计创意与构思和设计图稿绘制； 2. 进行数字媒体艺术计算机辅助设计。
2	视觉传达设计人员	1. 进行视觉传达设计创意构思和设计文案； 2. 绘制视觉传达设计图稿； 3. 进行视觉传达计算机辅助设计； 4. 参与工艺流程制订与工艺图纸绘制。
3	装潢美术设计人员	1. 调研商品装潢流行趋势，分析消费者风俗习惯和审美取向； 2. 根据商品的形状、性能和特征，设计标志、装潢、宣传广告等； 3. 使用设计软件，进行计算机辅助设计。
4	网页美工	1. 负责网站页面的整体美工创意、设计和页面的实现； 2. 配合网站策划及开发人员进行相应的专题页面制作； 3. 外部网站平面宣传广告制作。
5	广告设计师	1. 分析宣传物的内容及相关资料； 2. 依广告内容进行构思、策划，以及平面、立体形象或多媒体形象设计； 3. 设计文案和美术图稿； 4. 进行广告美术的制作、监督和检查。
6	美术编辑	1. 规划、设计出版物封面、版面、页面；

- | | | |
|--|--|---------------------------------------|
| | | 2. 选用、设计、编排图片；
3. 核对封面、版面和插图并进行装帧。 |
|--|--|---------------------------------------|

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向计算机平面设计领域、培养从事计算机图形图像处理、广告设计与制作、桌面排版、电子出版、网页美工、装饰装潢设计、数字影像处理等工作的复合型技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

（一）素质

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

3. 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
2. 了解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。
3. 掌握使用计算机处理图形图像等数字媒体信息的知识与技能。
4. 掌握素描、速写和色彩的基础知识及绘制技能。
5. 掌握从事计算机平面设计必需的文学和设计规范等知识。
6. 掌握色彩、构图、排版等平面设计基础理论知识。
7. 掌握熟练运用传统绘画工具绘制、设计实用平面广告的能力。
8. 掌握熟练运用平面制作软件进行广告、动画中的平面制作技能。
9. 掌握计算机图形辅助设计与制作技能，能从事实用平面广告制作技能。
10. 掌握高素质技能型人才必备的数学、外语和其他科技文化知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
3. 具有在工作中独立制定计划、独立实施计划、独立评价结果的能力。
4. 具有获取新知识、新技能、新方法的基本能力。
5. 具有较强的计算机专业学习与应用的能力。
6. 具有在工作中寻求发现问题、解决问题的能力。
7. 具有一定的逻辑与抽象思维能力，能够对信息进行截取、评价和传递。
8. 具有较强的沟通能力，在工作中具有合作、交流和组织协调能

力。

七、课程设置及教学安排

(一) 课程设置

本专业有公共基础课、专业（技能）课两类课程，总共 28 门课程。

1、公共基础课

主要有中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、就业指导、语文、数学、英语、信息技术、历史、体育、音乐、书法、茶艺、军事技能、劳动教育共 16 门课程，共 61 学分。公共基础课程设置及要求如表 4 所示

表 4 公共基础课程设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	课时安排
中国特色社会主义	1、素质目标：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则，与党中央保持一致； 2、知识目标：了解毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和意义； 3、能力目标：能懂得马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用；能运用马克思主义基本原理分析问题和解决问题。	1、中国特色社会主义的形成过程。 2、习近平新时代中国特色社会主义思想。 3、中国特色社会主义的基本理论，基本路线，基本纲领，基本经验。	1. 以学生为本，注重知识的理解和拓展，做到教学相长； 2. 通过理论讲授，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容； 3. 通过阅读经典著作，引导学生读原文、学经典、悟原理； 4. 通过案例教学，组织学生进行案例分析，以更好地把握中国的国情和当今形势； 5. 采取形成性考核方式进行课程考核与评价。	140
心理健康与职业生涯	1、素质目标：树立心理健康发展的自主意识；树立助人自助求助的意识；促进自我探索，优化心理品质； 2、知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；学会职业生涯规划。奠定职业生涯发	1、认识自我，健康成长。 2、和谐交往，快乐生活。 3、时代导航，生涯筑梦。 4、立足专业，谋划发展。 5、规划生涯，放飞理想。	1、结合新生特点和普遍存在的问题设计菜单式的心理健康课程内容； 2、以活动为载体，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长； 3、开发课程资源，拓展	

	展基础 3、能力目标:掌握一定的自我探索、心理调适、心理发展技能。树立心理健康意识。		学习和教学途径; 4、采取形成性考核方式进行课程考核与评价。	
哲学与人生	1、素质目标:提高学生的政治素质、道德素质、法律素质; 2、知识目标:理想信念教育,“三观”教育,社会主义核心价值观教育,思想道德教育,社会主义法治教育; 3、能力目标:适应大学生活,树立远大理想,坚定崇高信念,践行社会主义核心价值观,提升道德修养和职业能力,能够做到遵法学法守法用法。	1、坚持从实际出发,脚踏实地走好人生路。 2、辩证的观点看问题,科学思维的重要性。 3、坚持实践与认识的统一。 4、树立人生理想,创造人生价值。	1、尊重学生差异性和多样性,重视个性化辅导。 2、把问题导向贯穿课堂始终,让学生在交流讨论,分析思考中得到启发,得出结论。 3、正确对待人生矛盾,树立正确的人生态度。 4、采取形成性考核方式进行课程考核与评价。	
职业道德与法治	1、素质目标:提高职业道德素质,树立法治意识。养成爱岗敬业,尊重和热爱劳动的精神。提高职业道德素质,树立法治意识。 2、知识目标:了解职业道德规范,理解依法治国基本国策;掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识。 3、能力目标:增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;树立法治观念,增强法律意识,成为懂法、守法、用法的公民。学会法治思维,依法办事。	1、感悟道德,崇德向善。 2、职业道德基本规范。 3、坚持全面依法治国。 4、维护宪法尊严,遵循法律规范。	1、联系社会实际,引入精选典型案例。 2、运用信息化教学手段。 3、注重考察学生过程思想行为表现,列入成绩考核内容。 4、教学过程聚焦立德树人目标。 5、采取形成性评价与终结性评价相结合进行课程考核与评价。	
就业指导	1、素质目标:德育首位素质、自我认知素质、自我职业测评素质、高效执行素质、面试沟通素质、职业适应素质、自我保护素质; 2、知识目标:了解并掌握认识自我的基本内容及要求;掌握探索职业世界的基本方法和技巧,理解职业生涯规划的基本方法,掌握简历制作与求职面试的流程与方法,了解就业政策和就业权益保障的相关内容; 3、能力目标:掌握职业生涯规划与设计的基本流程,能够合理制定自我职业生涯规划并不断修正和完善,能够鉴别职业信息;能够为自己量身制作求职简历,掌握求职面试技巧,做好职业适应的准备,具备创新意识,做好创造自我人生的准备。	1、收集处理社会就业需求信息,把握就业机会。 2、就业心理的调整,正确就业观的树立。 3、求职技术与求职方法。	1、结合学生实际和社会需求,增强教学针对性和实效性。 2、从就业岗位对从业者的素质要求明确学生的学习目标和努力方向。 3、重视发挥学生的主动性,参与性。 4、采取形成性考核方式(平时表现项目占20%,项目考核占30%,期末考查占50%的权重比)进行课程考核与评价。	32
语文	1、素质目标:养成阅读的习惯,形成良好的个性、健全的人格;了解文化的多样性、丰富性,尤其是了解并继承中华民族优秀传统文化,养成高尚的思想品质和道德情操,提高人文素养;培养交际应变能力,学会独立思考和应变意识。提高语言思辨能力	1、阅读与欣赏 1)语感与语言习得 2)中外文学作品选读 3)实用性阅读与交流 4)古代诗文选读 5)中外革命传统作品选读 6)社会主义先进文化作品选读 7)劳模精神工匠精神作品研读	1、融入课程思政,立德树人贯穿课程始终; 2、要求授课教师师德师风高尚,能够以身作则带给学生积极的价值观念,传达社会主义核心价值观; 3、要求教师树立“以学	140

	<p>和逻辑判断能力。</p> <p>2、知识目标:掌握一定的文学基本知识,特别是诗歌、散文、小说、戏剧等文体的特点及欣赏方法;了解一般常见应用文的类别、特点、写作格式,掌握常见应用文的写作方法和写作技巧,能够写作规范的常见应用文;了解日常口语交际的基本知识,掌握日常口语表达的常见方法和技巧,能够进行得体的日常交际。</p> <p>3、能力目标:能阅读并深刻理解中外优秀经典作品的内涵,具备一定文学阅读、鉴赏能力和理解能力;熟练掌握现代汉语交际知识与技巧,能进行得体的日常口语交流;熟练掌握应用写作格式与技巧,能进行常见应用文的写作。</p>	<p>2、口语表达训练</p> <p>1) 交际口才训练</p> <p>2) 演讲口才训练</p> <p>3) 答辩口才训练</p> <p>4) 面试口才训练</p> <p>5) 职场交流口才训练</p> <p>6) 商务谈判口才训练</p> <p>3、应用写作训练</p> <p>1) 应用写作基础训练</p> <p>2) 通知写作训练</p> <p>3) 通报写作训练</p> <p>4) 会议纪要写作训练</p> <p>5) 报告/请示写作训练</p>	<p>生为中心”的核心理念,热爱语文课程这项教育工作;</p> <p>4、要求教师具有系统的汉语言文学知识,具备应用文书的写作能力,并具备一定的文学鉴赏和语言表达等知识;</p> <p>5、采取项目过程考核和终结性课程考核相结合进行课程考核与评价。</p>	
数学	<p>1、素质目标:具有严谨的科学态度与和发愤图强、坚持不懈、迎难而上的科学精神</p> <p>2、知识目标:培养观察能力,计算技能和计算工具使用技能;培养空间想象能力,数学思维能力</p> <p>3、能力目标:能用数学知识解决专业及生活中的相关问题</p>	<p>1、任意角的三角函数</p> <p>2、利用计算器求三角函数值</p> <p>3、立体几何</p> <p>4、三角公式及其应用</p> <p>5、坐标变换与参数方程</p>	<p>1、充分利用信息化手段与课程资源,通过任务驱动、小组合作等方式提高学生的主动性。</p> <p>2、通过专业案例的引入,让学生体会到数学的实用性和与专业的融合性;根据教学内容有机融入课程思政、积极引导学生提升职业素养,努力提高创新能力和运用数学知识解决实际问题的能力。</p> <p>3、结合课程内容,将社会主义核心价值观、工匠精神、职业道德等融入课程教学过程。</p> <p>4、采取终结性评价与过程性评价相结合,定量评价与定性评价相结合,教师评价与学生自评、互评相结合的原则,注重考核与评价方法的多样性和针对性。</p>	96
英语	<p>1、素质目标:培养团队精神与协作能力,使学生具有一定的职业岗位意识及职业岗位适应能力,提高学生的文化素养、审美情趣以及在实践中有效调适自己行为的能力;</p> <p>2、知识目标:培养学生英语听、说、读、写、译的语言技能,同时教授英语词汇、语法、篇章和语用知识等;</p> <p>3、能力目标:具备日常交流与简单业务交流沟通会话能力;具备阅读并理解社会、经济、文化等英文资料的能力,具备一定外文</p>	<p>1、自我与他人</p> <p>2、学习与生活</p> <p>3、社会交往</p> <p>4、社会服务</p> <p>5、历史与文化</p> <p>6、科学与技术</p> <p>7、自然与环境</p> <p>8、可持续发展</p>	<p>1、英语课程兼具人文性和工具型,在语言教学中要注重课程内容的价值取向,充分发挥英语课程的育人功能,形成对外国优秀文化和中华优秀传统文化的深刻认知,拓宽国际视野,坚定文化自信;</p> <p>2、充分利用课程教学资源,创设线上线下混合式多模态教学模式。采取任务式、情景式、体验式、探究式等灵活多样的教学方法,因材施教,加强</p>	114

	资料翻译能力，具备职场应用文写作能力，具备职场环境下用英语处理业务的能力。		教学互动与学生协作学习； 3、重视学习方法和学习策略的指导，调动学生学习的积极性。营造良好的英语学习氛围和组织丰富多彩的英语课外活动； 4、采取形成性考核和终结性考核各占 50%权重的形式进行课程考核与评价，鼓励学生获取相关职业英语能力证书。	
信息技术	1、素质目标:提高计算机专业素质及网络安全素质，具备信息意识和团结协作意识； 2、知识目标:了解计算机及网络基础知识，熟练运用办公软件处理日常事务； 3、能力目标:具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力。	1、计算机应用的基本操作 2、Word 表格制作 3、Word 图文混排文档制作 4、Word 长文档制作 5、Excel 表格处理 6、Excel 图表制作 7、数据统计分析 8、PowerPoint 演示文稿制作 9、.Office 联合办公 10、信息检索 11、简单图像处理	1、融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 2、准备信息技术实训室，安装 Office 软件、Photoshop 软件。 3、采用线上线下相结合的混合式教学模式，以任务驱动、情境式案例教学法开展教学。 4、采用线上和线下相结合、过程考核与终结考核相结合、技能素养相结合的考核形式。	114
历史	1、素质目标:树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；树立正确的文化观，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。 2、知识目标:了解唯物史观的基本观点和方法；知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；了解世界历史发展的基本进程；知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型。 3、能力目标:能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想；在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察；能够以实证精神对待现实问	1、中国历史 2、世界历史 3、拓展内容	1、结合教学内容，创新教学形式、教学过程和教学方法，开展多种形式的教学；鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，在做中教、做中学，调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性。倡导多元化的教学方式。 2、结合专业人才培养方案，创设与行业、专业相近的教学情境，设计体验未来职场的教学活动，探索课堂教学与专业实习实训相融合的教学模式。注重历史学习与学生职业发展的融合 3、利用互联网的资源共享和交互能力，创设历史情境，拓宽历史信息源，指导学生充分利用各种信息资源，开展基于网络的项目学习、模拟学习、微课学习，促进学生的深度学习。 4、采取过程性评价和终结性评价相结合。	64

	题；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。			
体育	<p>1、素质目标:学会通过体育活动等方法来提高体魄和调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质，建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和思想道德；</p> <p>2、知识目标:通过课程教学，增强学生的体育意识，使之具备较好的体育文化素养，促其积极参与各种体育活动，养成良好的锻炼习惯，树立终身体育的观念；</p> <p>3、能力目标:通过课程教学，使学生掌握 1-2 项基本技能和保健方法，具备多项体育项目的赏析能力。</p>	<p>1、理论知识</p> <p>1) 体育与健康概述</p> <p>2) 体育文化价值与中职学生体育锻炼</p> <p>3) 体育锻炼的原则与方法</p> <p>4) 学生体质健康标准概述</p> <p>5) 专项运动基本知识</p> <p>6) 运动损伤的预防与急救</p> <p>7) 体育锻炼的卫生保健与自我监督</p> <p>8) 小型运动竞赛的基本组织方法</p> <p>9). 体育欣赏</p> <p>2、体育技能</p> <p>1) 田径：有关发展学生跑、跳、投的身体技能的练习方法</p> <p>2) 体操：学练有关技巧、器械项目的动作要领与练习方法</p> <p>3) 球类：篮球、排球、足球、乒乓球与羽毛球的基本动作、竞赛规则</p> <p>4) 武术：武术基本技术动作，基本步伐，基本手型。以及简化太极拳动作。</p> <p>5) 《学生体质健康标准》项目的练习方法</p> <p>6) 拓展训练的练习方法与组织形式</p> <p>3、身心素质</p> <p>发展学生的耐力素质、上下肢力量、柔韧性、协调性以及抗挫折能力等</p>	<p>1、采用处方教学、领会教学、启发式、讨论式等多种教学方法的采用，使体育教学出现了生动活泼的局面；</p> <p>2、通过从课外与课内相结合的方式，积极引导引导学生参加身体锻炼，培养学生兴趣和习惯的养成；</p> <p>3、组织各种各样课外体育竞赛活动，及体育社团活动，提高学生的实践与理论水平；</p> <p>4、利用超星在线教学平台开展信息化教学，实现线上与线下相结合，不断增强教学的实效性针对性；</p> <p>5、采取形成性考核方式进行课程考核与评价。</p>	172
音乐	<p>1、素质目标:具备良好的思想素质，完整的人格道德，严谨有爱的工作与生活态度；具备一定演唱、欣赏、分析艺术作品的艺术修养及相关职业素养。</p> <p>2、知识目标:了解科学用嗓的意义及价值；掌握科学用嗓、用气、咬字吐字等相关理论知识；熟悉各种音乐的作品特点、地域特色及风土人情等；能正确了解并理解科学用嗓理论知识体系的意义与价值。</p> <p>3、能力目标:能运用所学发声技能技巧，掌握用最舒适最省气的方式发出最佳声音；能对各类音乐作品做出一定程度的描述与剖</p>	<p>1、科学用嗓理论与实践部分的用气发声</p> <p>2、调控美声</p> <p>3、咬字吐字</p> <p>4、嗓音的表达发挥及保健</p> <p>5、音乐赏析体验部分</p>	<p>1、融入课程思政，将立德树人、爱祖国爱家乡的情感培养等贯穿课程始终。</p> <p>2、以小组合作学习、理论讲授、技能练习、情境带动等教学方法组织教学。</p> <p>3、采取过程考核与终结考核相结合，重点在于过程考核。期末考试分别进行专业考核（20%）与演唱展示（20%），平时出勤（10%）、作业（10%）、课堂学习与训练（20%）、课内演唱（20%）。</p>	38

	析。			
书法	<p>1、素质目标:提升鉴赏能力和人文素养。</p> <p>2、知识目标:了解中国书法发展简史,对中国古代以及现代的汉字书体演变过程做到大体掌握;在学习汉字书法过程中逐渐了解并熟练掌握书法三要素:笔法、结构和章法。</p> <p>3、能力目标:克服书写中的各种不良习惯,努力使学生做到运用正确的用笔方式,逐步形成严谨的汉字结构和和谐统一的整体章法,养成良好的书写习惯,热爱祖国文字;养成良好规范的书写姿势和执笔姿势。</p>	<p>1、巩固提高义务教育阶段书法学习成果,继续用毛笔临摹经典碑帖。</p> <p>2、结合语文、历史、美术、艺术等相关学科的学习,认识中国书法的丰富内涵和文化价值,提升文化修养。</p> <p>3、可以通过书法课深入学习,发展特长;可尝试书法作品的创作。</p>	<p>1、坚持讲授-练习-指导-总结循环方式进行。</p> <p>2、利用多媒体手段教学</p> <p>3、定期开展书法创作展</p> <p>4、采取形成性考核方式进行课程考核与评价。分数占比40%;平时成绩(含签到、任务点完成、作业等)占比60%。</p>	32
茶艺	<p>1、素质目标:以就业为导向,以能力为本位,以中华厚重的茶文化为载体,以“茶道精神”为精髓,通过理实一体的教学方式,培养学生的职业素养。</p> <p>2、知识目标:了解中华茶文化与茶道精髓;熟悉礼仪文化;掌握中华茶艺服务礼仪;了解中华茶艺的发展历程,熟悉茶区概况及名优茶产区;掌握我国六大茶基本知识;了解茶叶生长环境对品质的影响;熟悉六大茶加工工艺;掌握茶叶审评技巧,能辨析六大茶品质特征;了解茶叶特征性成分,熟悉茶叶内含物对人体健康的作用;掌握茶叶的冲泡技巧及茶艺表演,提倡健康的生活方式。掌握中华厚重茶文化发展史,增强文化自信。</p> <p>3、能力目标:加强学生沟通技巧,团队合作和茶事服务等方面的能力;加强职业学校学生综合素质训练,掌握一门茶艺技能,拓宽理想的就业途径,更好适应社会对高素质人才的需要。</p>	<p>1、中国茶文化的产生、形成和发展历史概述;</p> <p>2、辨析茶艺、茶道、茶文化基本概念及茶艺服务礼仪;</p> <p>3、中国名茶的地理分布及其特点。</p> <p>4、六大茶基本知识及分类原理;</p> <p>5、茶叶品鉴常识;茶与健康的关系;</p> <p>6、六大茶的冲泡技艺以及中华茶艺的表演艺术展示。</p>	<p>1、教师示范以及利用学院茶艺协会成员“老带新”的方式进行课内、课外茶艺技能互动的实训教学模式。</p> <p>2、以“茶道精神”融入课程思政,将“茶如人生”的立德树人理念贯穿课程始终。</p> <p>3、采取形成性考核方式进行课程考核与评价。</p>	38
军事技能	<p>1、.素质目标:增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质;</p> <p>2、知识目标:了解和掌握军事理论的基本知识,熟悉世界新军事变革的发展趋势,理解习近平强军思想的深刻内涵;</p> <p>3、能力目标:具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。</p>	<p>1、共同条令教育与队列训练</p> <p>2、战术训练</p> <p>3、防卫技能与战时防护训练</p> <p>4、战备基础与应用训练</p> <p>5、基本生活技能:叠被子、整理内务以及宿舍的“6S”管理</p>	<p>1、综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法,充分运用信息化手段开展教学;</p> <p>2、选取国家安全领域的典型案例,组织学生讨论、观摩,提高学生分析问题和解决问题的能力;</p> <p>3、邀请国防科技大学等军事单位的专家开展专题讲座;</p> <p>4、采取形成性考核方式进行课程考核与评价。</p>	72

<p>劳动教育</p>	<p>1、素质目标：引导学生形成自立、自强的主体意识和积极的生活态度 2、知识目标：引导学生认识劳动的意义和价值，树立热爱劳动和生活的观念，体验自身的劳动技术能力，建立质量、效益、安全、合作、环保等现代意识。 3、能力目标：培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创新创业精神；培养学生对劳动与技术的正确认识，促使学生逐步形成适应时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。</p>	<p>1、安全教育，劳动教育 2、根据 6S 标准进行学生公寓日常卫生 3、维持教室卫生清扫、楼道卫生保洁 4、图书馆卫生保洁、图书资料整理 5、公共区卫生清扫、保洁 6、实训工具的使用和保管，实训室保洁 7、食堂就餐秩序的维护、餐饮环境保洁 8、南峰山、读书廊卫生清扫、美化 9、教学楼文明执勤 10、社区公益实践活动 11、根据各专业开展实践活动</p>	<p>1、融入课程思政，把立德树人贯穿课程始终 2、劳动过程中要求配备老师进行指导 3、劳动场地无安全隐患 4、采用过程考核方式进行考核</p>	<p>20</p>
-------------	---	---	--	-----------

2、专业基础课

要有素描、平面构成、色彩构成共 3 门课程，共 22 学分。专业基础课程设置及要求如表 5 所示：

表 5 专业基础课程设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	课时安排
<p>素描</p>	<p>1、素质目标：加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育；注重学习的刻苦性和专注性精神的培养。 2、知识目标：了解素描设计造型方法；掌握透视的基本规律基本画法及表现方法；掌握空间组合体的基本画法及表现方法； 3、能力目标：会以明暗、线条为手段进行素描造型表现；能正确表现对象的形体结构、体积与空间、明暗关系、质感等属性；具有一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力；具有一定对素描作品的鉴赏能力；树立素描作为视觉艺术基础训练的观点。</p>	<p>1、素描的概念；学习素描的目的要求。 2、素描的工具与材料。 3、物体的三度空间、透视关系和明暗规律。 4、石膏几何形体写生。 5、静物的配置与构图；静物写生的方法步骤。 6、静物写生要点(立体感、空间感、色彩感、质感与量感)。 7、结构造型的概念与表现特征。 8、几何形体与形体结构。 9、结构造型的方法步骤。 10、结构造型的写生要点</p>	<p>1、素描教学以理念认知、习作及作品鉴赏并重为原则。 2、教材内容应多样化，以扩展素描的表现方法与欣赏领域。 3、宜由教师指导表现的类形(如具象、半具象、抽象等)透过讨论以增强表现形式、提升鉴赏能力。 4、教学应做适才适性的个别指导。 5、宜多利用辅助教学媒体、资料，以增进教学效果。举 6、办教学研讨会、观摩教学，以改进教学方法。 7、采取形成性考核和终结性考核进行课程考核与评价。形成性考核成绩占总成绩的 70%；终结性考试成绩占总成绩的 30%。</p>	<p>172</p>

平面构成	<p>1、素质目标：树立学生勤于思考、做事认真的良好作风与良好的职业道德。</p> <p>2、知识目标：了解平面构成的基本概念。了解并掌握平面构成的形态要素及构成的形式法则掌握平面构成的基本表现形式及制作。</p> <p>3、能力目标：培养学生提出工作方案完成工作任务能力。培养学生工作中发现可题、分析题、解可题能力；培养创新意识、审美素质、团队合作能力。具有通过互联网、学术期刊、研讨会、相关设计软件、媒体等多种途径.获取本学习领域应用于实践的能力。熟悉的平面构成的形态感觉与情感的表现具有与本课程有关的创意设计制作平面构成作品的的能力。提高学生对平面构成表现能为以后设计能力打下良好基础。培养学生的沟通能力及团队协作精神，培养学生分析题、解决问是题的能力。培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生语言表达能力。</p>	<p>1、平面构成概述。</p> <p>2、平面构成的形式美法则。</p> <p>3、平面构成基本要素。</p> <p>4、基本形与骨骼。</p> <p>5、分割构成法。</p> <p>6、平面构成的基本构成方法。</p>	<p>1、激发学习兴趣，培养创新意识。在讲每一个构成形式时先举生活中常见的例子，引导学生，然后让学生自己思考，还有哪些类似的例子。</p> <p>2、利用学生自创作品，激发学生兴趣。让学生一起来平息欣赏自己的作品，相互学习和借鉴。</p> <p>3、要求通过抽象形态体现形式美的法则，着重培养学生形象思维的敏感性，提高学生的形象思维能力和设计创造能力，达到艺术理论技能，修养等方面的协调发展。</p> <p>4、通过该课程的教学，培养学生的创造力和基础造型能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，同时也为各艺术设计领域提供技法支持，为今后的专业设计奠定坚实的基础。</p> <p>5、采用形成性考核和终结性考试相结合的方式进行考核。形成性考核成绩占总成绩的70%；终结性考试成绩占总成绩的30%。</p>	114
色彩构成	<p>1、素质目标：拥有好的设计洞察力和好的时代进步感以及优秀的平面构成审美能力。具有勇于创新.敬业乐业的工作作风</p> <p>2、知识目标：了解色彩成的概念与意义。掌握色彩构成的基本要素、色彩构成的分类。掌握色彩构成的原理.构思方法与表现技法。</p> <p>3、能力目标：具有基本色彩识能力；具有综合性的运用色彩构成进行设计的能力；具有审美和解读美的能力；具有一定的空间形象思维能力和设计创意能力。具有分析问题，解决问题的能力；具有沟通能力及团队协作精神。培养学生良好的市场分析的能力；培养学生搜集资料.阅读资料和利用料的能力。</p>	<p>1、色彩构成概述。</p> <p>2、色彩构成要素。</p> <p>3、色彩构成中色调调和。</p> <p>4、色彩构成的设计方法。</p> <p>5、色彩的心理效应</p>	<p>1、色彩构成的目的是为了培养学生对色彩的认识、审美、整合与表现的创新能力和思维，同时也要加强学生的创造性动手能力。</p> <p>2、结合手工拓、印、贴、剪、刻或用色沉思铅笔、马克笔、水彩颜料等表现手法与不同的工具进行各种形式创造性的图形组合联系。</p> <p>3、不断丰富色彩构成教学课堂，开拓学生的个性思维与创造里，并在计算机多媒体辅助教学中进一步引导色彩构成在设计中的运用。</p> <p>4、采用形成性考核和终结性考试相结合的方式进行。形成性考核成绩占总成绩的70%；终结性考试成绩占总成绩的30%。</p>	96

3、专业核心课

主要有 Photoshop 图像处理、CorelDraw 图形绘制、图形创意设计、字体设计、版式设计、包装设计、摄影摄像技术、标志与 VI 设计

计共 8 门课程，共 72 学分。专业核心课程设置及要求如表 6 所示：

表 6 专业核心课程设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	课时安排
Photoshop 图像处理	<p>1、素质目标：培养学生的团队协作精神；培养学生的工作、学习的主动性；培养学生具有创新意识和创新精神；提高学生的艺术修养。</p> <p>2、知识目标：培养学生掌握 Photoshop 的操作界面和功能，掌握图形图像设计的方法和技巧；使学生具有对图形图像进行熟练制作和处理的能力；具有使用图像输入输出及打印的能力；具有使用 Photoshop 制作综合案例的能力。</p> <p>3、能力目标：培养学生图像处理的创意思维和健康的审美意识，以及较高的艺术设计鉴赏能力。并能熟练运用该软件实现设计任务，适应行业发展与职业变化要求。</p>	<p>1、Photoshop 基础知识</p> <p>2、图像处理基础知识</p> <p>3、绘制和编辑选区</p> <p>4、绘制和修饰图像</p> <p>5、编辑图像</p> <p>6、调整图像的色彩和色调</p> <p>7、图层的应用与编辑</p> <p>8、文字的使用</p> <p>9、图形与路径</p> <p>10、通道的应用</p> <p>11、滤镜的应用</p> <p>12、图像的输入与输出打印</p> <p>13、实例制作——应用素材选取；综合使用各种技巧进行实例制作</p>	<p>1、坚持以实践带动理论的教学，努力消除教学中的僵化思想，挖掘学生的潜质，真正做到理论与实践相结合。</p> <p>2、充分利用先进的教学手段、创新的教学方法进行教学；使用多媒体教学，网络资源教学，视频教学等教学手段；同时采用案例分析法、情景模拟法、现场教学、示范教学、项目教学等方法进行教学，让学生参与体验，提高学习的兴趣。</p> <p>3、采用小班制、分组制定项目任务，开展实训课教学。</p> <p>4、校企合作、工学结合，“双元制”实习管理的实践模式，组织实践课教学。</p> <p>5、采用形成性考核和终结性考核相结合的方式进行考核。形成性考核成绩占总成绩的 70%；终结性考试成绩占总成绩的 30%。</p>	338
CorelDraw 图形绘制	<p>1、素质目标：为艺术设计、工业设计、印刷图文及其它相关的工作领域，培养所需要的高技能、高综合素质要求的技能。</p> <p>2、知识目标：培养学生掌握 CORELDRAW 的安装及操作环境、CORELDRAW 的基本操作方法、基本绘图工具的使用、基本编辑工具的使用、路径图形的制作与相关处理操作、图形填色及艺术效果处理、文字处理，了解文件输入、输出与打印的相关知识。</p> <p>3、能力目标：培养学生对该软件全面的认识和了解，并能熟练运用该软件实现设计任务，适应行业发展与职业变化要求。</p>	<p>1、CorelDRAW 中常用的相关的术语、概念及主要的功能；了解色彩的基础常识；版面、页面、视图操作辅助设置；缩放、平移以及窗口操作；文件的输入、输出设置。</p> <p>2、手绘工具、贝兹曲线工具、艺术笔触工具、度量工具，交互式连线工具等绘制各类形状。</p> <p>3、选取对象；复制、再制、仿制、删除对象；移动、旋转对象；设置对象大小、缩放、镜像、倾斜对象；改变对象顺序、对齐、分布对象；群组、合并、锁定对象；对象转曲线，轮廓转对象。</p> <p>4、曲线对象变形操作；切割、擦除对象局部；自由变形对象；应用交互式变形效果；使用封套变形效果；对象的整形。</p> <p>5、应用填充、颜色与特殊效果；创建文本；编辑文本；文本链接。</p> <p>6、浮动窗口的使用；色彩的调整和变换；透镜；添加透视点；图框精确裁切。</p>	<p>1、采用现场教学、案例教学、项目教学、讨论式教学、探究式教学等教学方法</p> <p>2、“边讲边做，讲授与做相结合”是实践教学的主要形式。“做”就是在机房通过大量的模拟装饰设计时 CorelDraw 在使用中会遇到的各种情况，让学生体验实践过程，强理解认识和认识。</p> <p>3、模拟真实工作环境与任务需求，通过完成一个个具体的工作项目，让学生适应工作岗位的需求，培养学生理论联系实际，提出问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>4、采用形成性考核和终结性考核相结合的方式进行考核。形成性考核成绩占总成绩的 70%；终结性考试成绩占总成绩的 30%。</p>	210

<p>图形创意设计</p>	<p>1、素质目标：能与他人一起确定目标并努力实现目标；尊重并理解他人的处境和观点，能评价和约束自己的行为；能综合地运用各种交流和沟通手段进行合作。能通过调查、搜集与处理信息、表达与交流等探索性活动方式不断获得新的知识，自主发现问题，独立解决问题，促进技能、情感态度与价值观的发展。</p> <p>2、知识目标：了解图形设计的相关知识，熟练掌握图形创意的方法，并能够完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计；掌握图形设计的创意规律和表现形式法则、及常见图形识读方法；理解图形设计的创意规律和表现形式法则、及常见图形识读方法。</p> <p>3、能力目标：培养学生审美修养，提高他们捕捉美、欣赏美的能力；打破学生习惯思维，培养他们的创造思维能力。</p>	<p>1、图形和图形创意 2、图形创意方法 3、图形创意分析 4、图形创意的表现</p>	<p>1、在教学中强调理论与实践相结合，通过讲授与大量配套练习有意识引导学生将所学知识运用于平面设计各领域，为今后的设计实践打好基础。</p> <p>2、从案例入手，边讲解、边演示、边实验、边训练，达到强化学生知识、技能、能力的目的，注重学习方法指导。</p> <p>3、从学生能力培养着眼，注重讲练结合，保证例题讲解比重。每章配一次习题课，学生练习为主，教师讲评为辅。</p> <p>4、采用形成性考核和终结性考试相结合的方式进行考核。形成性考核成绩占总成绩的70%；终结性考试成绩占总成绩的30%。</p>	<p>210</p>
<p>字体设计</p>	<p>1、素质目标：能尽量恰当地灵活多样地应用于不同类别的设计载体中去，提高对文本设计元素的观察力和灵敏度，为广告、装潢设计等综合项目服务。</p> <p>2、知识目标：了解字体发展的基本演变历史和字体设计的基本法则；了解汉字设计程序的创意方法及字体在设计领域中的多种应用；了解字体设计的形式美法则；</p> <p>3、能力目标：掌握字体选择及应用的基本能力；掌握字体设计的手绘方法；发展学生创意，并培养学生字体设计视觉表达能力。同时提高学生的合作能力；</p>	<p>1、文字的形成与演变 2、文字的记录形式 3、字体设计原则 4、汉字和拉丁字体的结构规律及特点 5、基本字体设计方法 6、创意字体的设计原则 7、了解创意字体的分类与结构构思 8、组合字体与版面字体 9、艺术字的设计综合实训</p>	<p>1、课程通过讲授字体设计的基本原理和基本方法，分析常用字体及各类印刷字体的风格特点，进行各种字体的文字书写训练，培养学生各种字体规范书写的能力和字体创意设计能力、文字编排应用能力；</p> <p>2、本课程以就业为导向，以能力培养为本位，突出“实际、实用、实践”等中职教学特点，妥善处理能力、知识、素质等方面协调发展的关系。字体设计的理论教学以应用为目的，以“必须、够用”为度；实践教学以字体设计实训为载体，着重加强学生字体设计能力和应用能力的培养。</p> <p>3、采用形成性考核和终结性考试相结合的方式进行考核。形成性考核成绩占总成绩的70%；终结性考试成绩占总成绩的30%。</p>	<p>76</p>
<p>招贴设计</p>	<p>1、素质目标：具备严谨细致、踏实肯干的精神；具备学习的刻苦性与专注性精神；具备团结协作的精神；具备良好的自我管理能力和开拓创新精神。</p> <p>2、知识目标：了解招贴的构成形式，把握招贴的艺术表现手法及传播信息的功能性；理解并掌握</p>	<p>1、招贴设计概论 2、招贴的分类、特征与功能 3、招贴设计的创意手法与艺术表现 4、招贴设计的色彩运用 5、招贴的版式设计</p>	<p>1、通过以实际设计工作项目为基础，采取实践教学型的教学模式，以实际任务带动学生的学习情绪，在相互的交流中开拓学生的思维。学生在掌握了绘画设计能力、艺术审美能力、平面广告构思能力和计算机操作能力的同时，还了解广</p>	<p>96</p>

	<p>公益招贴、商业招贴、文化招贴广告的含义、特点,范围;了解招贴设计的创意手法与艺术表现;</p> <p>3、能力目标:以培养学生的鉴赏能力和实践能力为重点,培养学生对招贴设计的认识能力、表现能力和审美能力为目的,使学生具备一定的平面设计能力;引导学生学习招贴设计的基本理论知识,加强学生对招贴的视觉心理、欣赏习惯及传播媒体的深入了解,使其领悟招贴的思想精髓。</p>		<p>告公司的实际操作流程,培养了学生必需的专业技能和职业素养,使学生在毕业前就可拥有一定的“工作经验”。也为学生将来通过平面设计师职业资格考试积聚了知识与能力。</p> <p>2、教学采用理论与实践相结合的方法,以实践来强化和检验理论的学习和掌握。多媒体教学法;以赛促学法;模块化教学方法;市场导入法。</p> <p>3、采用形成性考核和终结性考试相结合的方式进行考核。形成性考核成绩占总成绩的70%;终结性考试成绩占总成绩的30%。</p>	
包装设计	<p>1、素质目标:培养学生的观察与分析能力;树立优良的专业职业形象;锻炼基于现代设计的实践及创新能力。</p> <p>2、知识目标:了解包装的存在及其意义,包装的概念及其概念拓展;了解包装设计对产品销售的价值与功能,了解现代包装设计的趋势及新理念,了解包装设计的分类;理解包装设计的形式特点;熟悉包装设计的市场调查方法;熟悉包装设计的材料与结构特征。</p> <p>3、能力目标:掌握测量物品尺寸的方法;掌握根据物品尺寸设定盒子的大小;掌握大、中、小盒子,手提袋大小的关系;掌握根据尺寸手绘包装盒结构图;掌握包装设计与产品定位之间的工作方法;</p>	<p>1、包装设计概念</p> <p>2、了解市场上常见包装盒型</p> <p>3、掌握常用包装盒型的结构</p> <p>4、掌握包装排版规则,了解包装优秀作品</p> <p>5、掌握不同材质在包装中的运用</p> <p>6、根据产品设计出特色成套包装</p>	<p>1、注重设计基础理论与专业实践相结合的原则,在教师讲授相关的内容,要通过包装设计实例进行教授。</p> <p>2、在学生艺术实践时,教师要加强辅导,使实例训练针对性强。</p> <p>3、运用包装设计的方法以及色彩美的原则,教师引导学生分析、提示,学生为企业产品进行实例设计。</p> <p>4、鉴赏包装设计作业,教师分析并小评。</p> <p>5、采用形成性考核和终结性考试相结合的方式进行考核。形成性考核成绩占总成绩的70%;终结性考试成绩占总成绩的30%。</p>	96
摄影摄像技术	<p>1、素质目标:培养与摄影及相关职业岗位相适应的技能人才的总体目标,突出能力“职业性”和技术“应用性”;</p> <p>2、知识目标:能掌握当代摄影的新技术、新技巧,具备摄影的观察能力、思维能力、表现能力及与摄影相关岗位的摄影综合能力;</p> <p>3、能力目标:能熟练地使用专业数码相机,能运用基本的构图形式拍摄风景和人像照片;能运用辅助摄影设备协助拍摄,能进行多种形式和题材的拍摄。</p>	<p>1、摄影:设置与使用相机;使用测光表;运用光圈、景深、快门等摄影手段拍摄;室外拍摄;摄影棚拍摄;会议拍摄;辅助摄影设备的装配与使用;各种风格主题的拍摄。</p> <p>2、后期:摄影作品的2次构图切割图片方法 通过实例学习摄影2次构图技法;风光照片的重新构图,明暗及色彩的调试。</p> <p>3、掌握裁剪工具、选区工具使用方法;曝光修正技法合成了解像素,图像大小的概念</p> <p>4、学习黑白照片翻彩,魔棒套索工具的使用范围,仿制图章及修补的高级运用;</p> <p>5、通道抠头发及半透材料,人</p>	<p>1、从摄影机、摄像机操作技能训练过渡到影视设想职业能力培养</p> <p>2、通过学习学生熟练掌握各类型商业修图技巧,能独立进行高端、精细、创意的后期制作。</p> <p>3、采取“任务引领,项目驱动,情景真是,学做相辅”教学模式。</p> <p>4、以学生为主体,老师为主导,采取“行动导向型”教学法组织教学。</p> <p>5、采用形成性考核和终结性考试相结合的方式进行考核。形成性考核成绩占总成绩的70%;终结性考试成绩占总成</p>	96

		物及面部结构, 数码彩妆, 妆容摄影修图, 时尚男士修图案例, 时尚女士修图案例; 6、摄影作品趣味加色彩处理钢笔的强化运用, 抠图原理及方法, 背景橡皮擦巧妙设置, 创意沟通;光影艺术数码技术合成图像的格式的转化, 蒙板, 路径和通道。 7、商业摄影后期创意技法, 创意合成, 构思拍摄方案, 创意合成案例解析, 调色风格论, 画册设计	绩的 30%。	
标志与 VI 设计	1、素质目标: 强化学生的实践能力, 增强学生的创新精神、创业意识、团队协作、交流沟通能力。 2、知识目标: 理解标志设计的特点与作用; 了解标志设计的概念、中外标志的改革。 3、能力目标: 掌握标志设计、企业形象系统设计、宣传方案设计、表现和推广管理等核心知识和必备技能。	1、标志设计志进行设计 2、标志形式变化设计 3、标志形式设计 (企业真实任务) 4、VI 基础要素系统设计 5、VI 应用要素系统设计 6、VI 专题设计	1、教师讲课和学生动手创作为主, 教师指导, 学生完成自主性的创造性作品, 学生作品评议并全部展出, 在考试上完成课堂教学的基本原理把握和设计思维训练内容设计, 综合权重给出最终成绩。 2、开展多媒体和网络教学并开设网站和网络课程, 加强互动和交流, 发挥学生的主观能动性。 3、采用形成性考核和终结性考核相结合的方式进行考核。形成性考核成绩占总成绩的 70%; 终结性考试成绩占总成绩的 30%。	96

(二) 教学计划安排

1. 教学进程安排表

表 7 教学进程安排表

专业名称： 计算机平面设计

学年	学期	教学进程周次																						课堂教学 (周)	实践教学(课时)				考 试 (周)	学 期 教 学 周 数 合 计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22		军训	入学、安 全、劳动 教育	教学预 备周	顶岗		
		...	↑ #	#	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	⊙		...	19	1.5	0.5		
第一 学年	一	...	↑ #	#	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	⊙	...	19	1.5	0.5		1	22	
	二	...	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	⊙	16			1	1	18	
第二 学年	三	...	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	⊙	19			1	1	21		
	四	...	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	⊙	16			1	1	18		
第三 学年	五	...	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	0				19	19		
	六	...	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	⊙	16			1	1	18		
总计																								86	1.5	0.5	4	19	5	116
说明		1、三年 6 学期总周数共 116 周。 2、专业课理论教学与实践教学总学时数比例控制为 1:1 左右。见习原则上在专业课开始时安排，入学前几周执行;跟岗实习根据专业教学进度安排；顶岗实习一般为 6 个月。 3、 ↑入学、安全、劳动教育 #军训 *课堂教学 ⊙考试 ◇顶岗实习 ○劳动实践																												

2. 课程计划与进度总表

表 8 课程计划与进度总表

课程类型	课程编号	课程名称	学 时 分 配				考 核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注	
			总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
									一	二	三	四	五	六		
		中国特色社会主义	38	2	28	10	√		2							
		心理健康与职业生涯	32	2	24	8	√			2						
		哲学与人生	38	2	28	10	√				2					
		职业道德与法治	32	2	24	8	√					2				
公共基础必修课		语文	140	8	140		√		4	4						
		数学	96	6	96		√			6						
		英语	114	6	114		√		6							
		历史	64	4	64		√			4						
		信息技术	114	6	38	38	√		6							
		体育	172	10		172		√	2	2	2	2			2	
		音乐	38	2	38			√			2					
		书法	32	2	16	16		√				2				
		茶艺	38	2	19	19		√			2					
		就业指导	32	2	32			√							2	

		军事技能	72	4		72		√	入学前9天 (每天8课时)						军训
		劳动教育	20	1	20			√							每学期(除第五学期)开 一次大课,每次4课时
		小计	1072	61	719	353			350	348	122	156		124	
专业必修课	专业基础课	素描	172	10	70	102		√	4	6					
		平面构成	114	6	38	76		√	6						
		色彩构成	96	6	32	64		√		6					
		小计	382	22	140	242			190	192					
	专业核心课	Photoshop 图像处理	338	20	102	236		√			6	6		8	
		CorelDraw 图形绘制	210	12	70	140		√			6	6			
		图形创意设计	210	12	70	140		√			6			6	
		字体设计	76	4	38	38		√			4				
		招贴设计	96	6	32	64		√				6			
		包装设计	96	6	32	64		√				6			
		摄影摄像技术	96	6	32	64		√						6	
	标志与VI设计	96	6	32	64		√						6		
	小计	1218	72	408	810					418	384		416		
顶岗实习	小计	570	32		570								570		
	总计	3242	187	1267	1975			540	540	540	540	570	540		

表 9 教学总学时分配表

序号	课程类型		课程门数	教学课时			占总学时比例 (%)	
				总学分	理论课	实践课		总学时
1	公共基础课		16	61	719	353	1072	33.1%
2	专业必修课	专业基础课	3	22	140	242	382	11.8%
3		专业核心课	8	72	408	810	1218	37.5%
6	顶岗实习		1	32		570	570	17.6%
总 计			28	187	1267	1975	3242	100%
<p>总学时数为 3242，其中公共课学时数为 1072，占总学时比例为 33.1%；专业基础课学时为 382，占总学时比例为 11.8%；专业核心课学时数为 1218，占总学时比例为 37.5%；顶岗实习时间为 6 个月。</p>								

八、实施保障与质量管理

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 7:1，双师素质教师占专业教师 77%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

如表 10 所示。

表 10 师资配置与要求

序号	教师类型	比例	素质要求
1	专任教师	90%	1.较强的教学能力 2.具有一定的课程开发能力 3.较强的教研教改能力 4.熟悉设计软件的操作 5.熟悉设计项目的设计流程，掌握计算机平面设计行业的发展动向。
2	兼职教师	10%	1.熟悉各种设计软件的操作； 2.了解计算机平面设计行业规则，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。

2. 专业带头人

本专业带头人具有丰富的教学经验，在第二届全国技工院校教师职业能力大赛湖南选拔赛中取得省级二等奖，湖南省职业院校教师职业能力竞赛中取得省级二等奖，益阳市中职学校教师职业能力竞赛中取得市级一等奖；能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计，专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

专任教师具有教师资格；有理想信念，有道德情操，有扎实学识，有仁爱之心；具有本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年计不少于 6 个月的企业实践经历；本专业教师在第

二届全国技工院校教师职业能力大赛湖南选拔赛中取得省级二等奖、省级三等奖，湖南省职业院校教师职业能力竞赛中取得省级二等奖，益阳市中职学校教师职业能力竞赛中取得市级一等奖；组织学生参加2018年全国中学生第八届海洋文化创意设计大赛取得国家级优秀奖，益阳市技能大赛取得市级二等奖，“文明杯”创意设计大赛中获得银奖4名、铜奖3名、优秀奖15名，并获得优秀指导老师4名。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质，职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

我校配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

我校设有画室1个、计算机中心平面设计机房5个、创新创业实训室1个。

表 11 校内实习实训基地（室）配置

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	面积、设备名称及台套数	容量（一次性容纳 人数
1	画室	实施色彩、素描、构成基础课程的实训。	展示台、静物若干	50人
2	计算机平面设计专业实训室 （一）	实行图形图像处理图形绘制、的实训。	学生用计算机（50台） 教师用计算机（1台） 软件	50人
3	计算机平面设计专业实训室 （二）	二维动画软件设计应用。	学生用计算机（50台） 教师用计算机（1台） 软件	50人

4	计算机平面设计专业实训室 (三)	平面设计创意与制作。	学生用计算机 (50 台) 教师用计算机 (1 台) 软件	50 人
5	计算机平面设计专业实训室 (四)	实施广告宣传、样本画册、企业形象等相关项目的完成。	学生用计算机 (50 台) 教师用计算机 (1 台) 软件	50 人
6	计算机平面设计专业实训室 (五)	实施包装设计、实际设计、板式等相关项目的完成。	学生用计算机 (50 台) 教师用计算机 (1 台) 软件	50 人
7	创新创业实训室		学生用计算机 (20 台) 教师用计算机 (1 台) 软件	20 人

3. 校外实习实训基地基本要求

我校根据专业人才培养需要和产业技术发展特点,在企业建立稳定的校外实训、实习基地。校外实训基地能够提供开展广告宣传、样本画册、企业形象、包装设计、板式设计、网站平面宣传广告设计制作等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。同时能提供数字媒体艺术专业人员、视觉传达设计人员、印前处理和制作员、装潢美术设计人员、网页美工、广告设计师、美术编辑、动画制作员等相关实习岗位,能涵盖当前计算机平面设计专业发展的主流业务,可接纳一定规模的学生实习;也能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

表 12 校外实习实训基地(室)配置与要求

序号	实验实训 基地(室)名称	功能 (实训实习项目)	容量(一次性容纳人 数)
1	XX 捷盛集团	实施广告宣传、样本画册、企业形象、包装设计、板式设计、网站平面宣传广告设计制作等相关项目的完成。	200 人
2	后浪文化科技有限公司	实施广告宣传、网站平面宣传广告设计制作等相关项目的完成。	60 人
3	XX 地谱文化传媒有限公司	实施样本画册、企业形象、包装设计、板式设计等相关项目的完成。	80 人

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本情况

按照国家规定选用优质教材,教育部“十三五”规划教材,禁止

不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本情况

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括:有关专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备基本情况

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源,我们采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学、工作过程导向教学等新型教学模式,坚持学中做、做中学。

1. 在校学习的教学方法

在校教学环节,主要采取项目教学、案例教学、任务教学、模块教学等方法。通过实际与仿真的项目或任务,让学生在教师的引导下参与探究式学习。所有课程全面推广项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。部分课程还需要使用讲授法、演练法等让学生巩固学习成效。

2. 企业实践的教学方法

企业实践一部分由学生所有单位或实习单位提供实习岗位,另一部分由学校统筹组织安排。实习期间实行岗位工作任务式教学,由岗位导师提供项目或任务,并组织开展教学组织与教学考核。

3. 线上学习的教学方法

部分课程或课程的部分环节需使用线上教学。线上教学基于智慧职教、爱课程、超星在线课程等知名在线课程平台，形成“互联网+教学管理系统”的开放共享学习平台，实现线上、线下混合式学习。教师通过平台完成答疑、作业管理、课程管理、考试管理，实现学习过程实时监管、进度统计、成绩统计。学生通过平台完成视频播放、作业、答疑、讨论、在线考试等操作，通过考核即可获取学分。根据教师设定的课程学习进度，完整地学习在线课程、记录笔记，师生、生生之间实现在线提问、在线讨论交流。系统将详细记录教学过程、学习过程，并分析学习行为与评估学习效果。

4. 自主学习的教学方法

自主学习环节，由课程任课教师提供课题或学习内容，由学生在业余时间完成。可同步与教师交流咨询互动，并可按学生的工作环境、生活环境灵活调整学习任务。

（五）学习评价

1. 评价方法多样化

实施过程评价与结果评价相结合，诊断性评价与形成性评价相结合，单项评价与综合评价相结合，学生评价和老师评价相结合的评价方式。对学生思想道德素质、专业知识和职业能力等进行单项评价。在课程考核方面，对人文素质课程、公共基础课程对学生进行过程考核与理论考试，对专业基础课、专业核心课、专业选修课程采取“理论考试、实训操作考试和企业技能操作考核”组成。具体评价方法应根据课程特点灵活应用，如观察、口试、提问、答辩、笔试或实践操作等。

2. 评价主体多元化

成立学生、老师、企业专家参与的教学质量监控组织，对学生思想素质、文化素质和职业能力等形成多元开放的人才培养质量评价机

图 1 诊断与改进 8 字螺旋图

2、有较完善教学管理机制，定期开展了课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教师一学期须听课评课 4 次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于 8 次；每学期应保证有 20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业毕业生所修课程考核全部合格，至少修满 187 个学分（其中包括军训 4 学分，劳动教育 1 学分，顶岗实习 32 学分），且原则上需要获得普通话、Photoshop 应用技能等级证书（中级），鼓励获得若干职业技能等级证书或职业资格证书。

十、人才培养方案编制的有关说明

（一）学分制

实行学分制，学生在校修业年限不得少于 3 年。

（二）“1+X”证书制度及职业资格证书

实行课证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书可计算学分，也可置换相关课程，

具体见下表：

表 13 职业技能等级证书转换学分、课程表

序号	职业技能等级证书	职业技能等级证书等级及可转换的学分		职业技能等级证书可置换的专业必修课程	备注
		等级	可计算的学分		
1	全国计算机等级证书	初级	8	计算机文化基础	
2	Photoshop 应用技能等级证书	中级	10	Photoshop 图像处理	

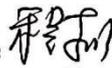
表 14 职业资格证书转换学分、课程表

序号	职业资格证书名称	职业资格证书等级及可转换的学分		职业资格证书可置换的专业必修程	备注
		等级	可计算的学分		
1	平面设计师认证	初级	8	平面设计专业课	
		中级	10		
		高级	12		

（三）动态调整机制

本方案根据经济社会发展需要和年度诊改结论，会适时对课程和相关安排进行调整，以确保人才培养质量达到培养目标。

附件一：计算机平面专业人才培养方案变更审批表

计算机平面专业人才培养方案变更审批表			
专业名称	计算机平面设计	年级	2019 级
修订内容	1、增加《摄影摄像技术》课程； 2、增加《历史》课程； 3、增加《劳动实践》课程。		
修订原因	依据 2019 年 10 月 22 日教育部办公厅 发布《中等职业学校公共基础课程方案》（教职成厅【2019】6 号）、2020 年 3 月中共中央国务院发布《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》的要求修订 2019 级计算机平面设计专业人才培养方案。 教研室主任签字:  2021 年 1 月 12 日		
教务科审核意见	同意  负责人(签字盖章):  2021 年 1 月 12 日		
学校审批意见	同意  (签字盖章):  2021 年 1 月 20 日		